

**Corso di Laurea triennale in Storia e Scienze sociali**

Programma

di

**Storia economica e sociale del Medioevo (M-STO/01)**

**a.a. 2015/2016**

**Prof.ssa Caterina LAVARRA**

**E-mail:** [caterina.lavarra@uniba.it](mailto:caterina.lavarra@uniba.it)

**Orario di ricevimento:** martedì, dalle ore 9,00 alle ore 11,00.

**Cfu:** 6

**Semestre:** Secondo

\*\*\*

**Finalità e contenuti del corso:**

- Fornire allo studente un'adeguata preparazione di base relativa alla storia economica e sociale del Medioevo, con particolare riferimento ai rapporti di produzione nelle campagne e nelle città e la loro evoluzione.
- Promuovere la conoscenza critica del problema della marginalità nel medioevo, inquadrandolo in un più ampio contesto socio-economico, che non escluda la vita materiale e la dimensione simbolico-comunicativa, sociale e culturale.
- Sviluppare le capacità degli studenti di lettura e interpretazione delle fonti inerenti al tema monografico

Lezioni frontali, esercitazioni e attività seminariali con frequenza obbligatoria.

**Bibliografia:**

**Parte istituzionale:**

Per l' altomedioevo: appunti delle lezioni e materiale didattico distribuito dalla docente

Per il bassomedioevo: A. CORTONESI- L. PALERMO, *La prima espansione economica europea*

*secoli XI-XV*, Carocci, Roma 2009, pp. 17-52, 101-193.

**Parte monografica:**

*La marginalità nel Medioevo tra simbolo e realtà (secc. XI-XIV)*

(Appunti delle lezioni e materiale didattico distribuito dalla docente)

**Bibliografia aggiuntiva per studenti non frequentanti** (in possesso dell'attestato di studente non frequentante rilasciato dal Coordinatore del Corso di laurea).

La preparazione dell'esame prevede lo studio dei due testi di:

B. ANDREOLLI, M. MONTANARI, *L'azienda curtense in Italia*, Clueb, Bologna 1982; e N.

GUGLIELMI, *Il Medioevo degli ultimi. Emarginazione e marginalità nei secoli XI-XIV*, Roma, Città Nuova, 2001.

e di un testo a scelta dal seguente elenco:

GROHMANN, *Fiere e mercati nell'Europa occidentale*, Bruno Mondadori, Milano 2011.

D. DEGRASSI, *L'economia artigiana nell'Italia medievale*, Carocci, Roma 1996.

G. PINTO, *Il lavoro, la povertà, l'assistenza. Ricerche sulla società medievale*, ed. Viella, Roma 2008.

GRECI, G. PINTO, G. TODESCHINI, *Economie urbane ed etica economica nell'Italia medievale*, ed. Laterza, Bari-Roma 2005.

G. CHERUBINI, *Le città europee del Medioevo*, Mondadori, Milano 2009.

L. PALERMO, *La banca e il credito nel Medioevo*, Bruno Mondadori, Milano 2008

C. LAVARRA, *Mezzogiorno normanno. Potere, spazio urbano, ritualità*, Congedo editore, Galatina 2005.

W. NAPHY, A. SPICER, *La peste in Europa*, il Mulino, Bologna 2006.

M. MONTANARI, *Alimentazione e cultura nel Medioevo*, ed. Laterza, Bari 1998.

A. CORTONESI, G. PASQUALI, G. PICCINI, *Uomini e campagne nell'Italia medievale*, ed. Laterza, Roma-Bari 2002.

[Tutti i testi sono disponibili nella Biblioteca di Dipartimento]

**Modalità di svolgimento dell'esame finale:**

L'esame finale è orale e verterà sulle tematiche approfondite durante le lezioni e sui testi indicati nel presente programma.

Il calendario degli esami è pubblicato nelle bacheche del Corso di Laurea e reso disponibile sul sito del medesimo Corso di Laurea. Per iscriversi all'esame, è obbligatorio utilizzare il sistema Esse3.

Per studenti fuori corso del vecchio ordinamento (lauree quadriennali) e studenti erasmus, i cui piani di studio attualmente non sono inseriti nel sistema esse3, è valida la prenotazione tradizionale tramite statino. Gli studenti iscritti ai Corsi singoli possono utilizzare la prenotazione online solo se, all'atto dell'iscrizione, hanno specificato il Corso di Laurea a cui afferisce la disciplina scelta.

**Siti web di utile consultazione:**



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI BARI  
ALDO MORO**

**Dipartimento di Filosofia, Letteratura,  
Storia e Scienze Sociali**

[www.retimedievali.it](http://www.retimedievali.it) (sito delle iniziative on line per gli studi medievistici)

[www.storiamedievale.net](http://www.storiamedievale.net)